

## CONOSCI LA SODDISFAZIONE DEI TUOI CLIENTI?

Rilevazione di opinioni e dati attraverso questionari online.

Uno dei campi che vive grazie alle indagini è quello della customer satisfaction dove si procede spesso alla distribuzione di questionari per la misurazione del grado di qualità percepita da parte dei destinatari di un servizio/prodotto.

E' importante conoscere cosa pensano i nostri clienti/fornitori per poter migliorare ed **essere sempre più competitivi**, ma non solo. La possibilità di inviare dei questionari permette ai clienti di sentirsi seguiti ed ascoltati, di **poter esprimere la loro opinione**, che sia essa anonima o meno, e con il vantaggio che essendo online, il questionario può essere compilato nel momento più opportuno per il cliente ed in modo più semplice e veloce.

Tutto ciò crea indubbi vantaggi anche a coloro che usufruiscono di questo servizio. Infatti, il questionario sarà condotto molto **più velocemente ed economicamente** grazie al fatto che non sarà necessario inviarlo, attenderne la compilazione e che venga rispedito; tutto sarà a portata di click. (Per di più, è indubbio che "i byte" costino meno del telefono e della posta.)

E' inoltre possibile raddoppiare il campione senza costi aggiuntivi e modificare o aggiungere domande anche a test già iniziato.

In più, non necessariamente da tutti i clienti si vogliono ottenere le stesse informazioni: molti sono i campi da misurare, tanti quanti i diversi servizi offerti (qualità e velocità del servizio, prezzi, capacità di risolvere i problemi, suggerimenti su altri servizi possibili ...)

Per maggiori informazioni e per valutare meglio gli innumerevoli vantaggi è possibile visitare il sito [www.ilquestionario.it](http://www.ilquestionario.it) e accedere alla **DEMO gratuita** offerta da ALIQUID.

[spagani@aliquid.it](mailto:spagani@aliquid.it)

## SEI SICURO CHE LA TUA POSTA ARRIVI A DESTINAZIONE?

Il percorso di Poste Italiane verso l'automatizzazione dei suoi sistemi è già iniziato, basta vedere l'ultima "rivoluzione" dei Cap.



Un indirizzo errato rappresenta uno dei problemi più sentiti da chi effettua regolarmente operazioni di mailing e da chi tratta quotidianamente dati.

Ormai tutti i processi svolti da Poste Italiane sono diventati o stanno diventando meccanizzati e, sempre più, si rende necessario indicare negli indirizzi i dati in modo esatto, secondo gli standard previsti, altrimenti si rischia di incorrere nello scarto della posta.

Per gli invii di grandi quantitativi di posta è necessario rispettare il posizionamento, la struttura e il formato dell'indirizzo, etc... secondo quanto riconoscibile dai sistemi automatici. Basta una virgola ad impedire l'arrivo a destinazione.

Per maggiori informazioni o per una soluzione, chiama il nr. verde:

**800 090 757**

### Per tutte le aziende certificate ISO 9001

La nuova ISO 9001 colloca quale punto centrale del suo valore la soddisfazione dei clienti e l'incontro con i suoi principali bisogni. Per rispettare questo principio fondamentale, la soddisfazione dei clienti deve essere misurata e i risultati devono essere usati per il continuo miglioramento della qualità. Non sono indicate le modalità con le quali raggiungere questo obiettivo, ma tra tutte le possibili opzioni, il modo migliore è chiederlo ai clienti stessi attraverso un questionario, ancor più efficace e pratico se pubblicato online.



### AIUTIAMO I BAMBINI

Aliquid ha proposto ai suoi clienti di aderire all'iniziativa "I mail you", la quale prevede che per ogni documento inviato via e-mail, entrambe le società destinino una parte del risparmio postale ad un progetto filantropico.

Per maggiori informazioni inviate una mail a: [imailyou@aliquid.it](mailto:imailyou@aliquid.it)



### W-PHARMA EVENT 2011

Il 31 maggio si terrà presso l'NH Hotel Fiera il wPharma Event 2011, meeting dedicato ai professionisti che operano in ambito Pharma & Medical Device, nel quale verrà presentato il sito wPharma, un'ideale piattaforma di soluzioni che consentirà agli operatori farmaceutici di condividere le soluzioni applicate nella loro quotidianità.

### ALIQUID CRESCE...

Aliquid, grazie all'esperienza fatta insieme ai suoi clienti, si specializza nel mailing per l'organizzazione di eventi.

[mmarzocchi@aliquid.it](mailto:mmarzocchi@aliquid.it)