

## IL TOTEM PUBBLICITARIO

LA SOLUZIONE DI ALIQUID PER TUTTE LE AZIENDE IMPEGNATE AD ORGANIZZARE EVENTI



Il totem pubblicitario è una nuova forma di comunicazione di grande impatto visivo che si sta diffondendo ovunque ci sia grande afflusso di persone.

Aliquid si pone quale partner affidabile e professionale a tutte le aziende impegnate nella gestione di eventi, fiere e congressi, grazie a diverse possibilità che permettono di ridurre i tempi organizzativi automatizzando molti processi e di avere un alto grado di interazione con il visitatore.

### PROCESSI AUTOMATIZZATI

- Invio di comunicazioni ed inviti sia a referenti storici che a nuovi contatti forniti da Aliquid attraverso diversi canali (rete postale, fax, internet, etc.);
- Possibilità di predisporre il TOTEM con un database aggiornato ed interattivo ed un'applicazione software come da richiesta del cliente;
- Rilevamento della partecipazione degli invitati presso l'evento/fiera/congresso;
- Possibilità di inserimento guidato del visitatore non registrato;
- Possibilità di inviare lettere di ringraziamento, attestati di partecipazione, gadget vari inerenti alla manifestazione o altro a tutti coloro che si sono registrati durante l'evento;
- Possibilità di ottenere in maniera semplice l'opinione dei visitatori grazie ad un sito realizzato ad hoc.

Visita [www.ilquestionario.it](http://www.ilquestionario.it)

[spagani@aliquid.it](mailto:spagani@aliquid.it)

### NUOVI CAP

DAL 30 APRILE 2011  
ENTRANO IN VIGORE  
UFFICIALMENTE I NUOVI  
CAP



Dopo i sei mesi di tempo di adeguamento concessi da Poste Italiane per l'introduzione dei nuovi CAP (tra cui quelli di tutti i comuni della nuova provincia di Monza e Brianza), dal 30 Aprile Poste Italiane non assicura più il corretto e puntuale recapito della Vostra corrispondenza, se indirizzato al vecchio CAP.

Vi rimane poco tempo per informare clienti e fornitori. Per maggiori informazioni o per avere la lista dei nuovi CAP visita il sito [www.stampa-imbustamento.it](http://www.stampa-imbustamento.it)

[fpastorello@aliquid.it](mailto:fpastorello@aliquid.it)

### VANTAGGI

- possibilità di evitare la stampa grazie all'invio automatizzato;
- possibilità di esportare il database aggiornato durante l'evento direttamente dal TOTEM senza dover inserire ogni contatto manualmente dopo l'evento;
- possibilità di un invio successivo all'evento, che renderà la visibilità dell'azienda continua nel tempo, dando la percezione ai referenti e ai nuovi contatti di essere seguiti e supportati.



### VARESE OGGI

La divisione publishing and advertising di Aliquid ha lanciato il nuovo VARESE OGGI, il giornale online del Comune di Varese. Visita il sito [www.vareseoggi.it](http://www.vareseoggi.it)

[mmarzocchi@aliquid.it](mailto:mmarzocchi@aliquid.it)

### ALIQUID CRESCE...

Nel primo trimestre 2011 i documenti gestiti da Aliquid hanno avuto un incremento del 15% rispetto al primo trimestre 2010.

### NUOVE SMART CARD

LA NUOVA CARTA REGIONALE  
DEI SERVIZI



Si tratta di una tessera elettronica contenente una chiave privata che garantisce il riconoscimento della tua identità e al contempo tutela la tua privacy. Grazie ad un codice PIN per l'autenticazione e un lettore smart card, la vostra carta vi permetterà, tra tante altre cose:

- funzionalità di firma digitale,
- funzioni di riconoscimento in rete, servizi anagrafici, modulistica, servizi sanitari, pagamenti online,
- funzioni di tessera sanitaria e di codice fiscale.

Aliquid, da sempre impegnata nello sviluppo della società digitale, ha distribuito gratuitamente nuovi lettori smart card a dipendenti e collaboratori.

[gchiavacci@aliquid.it](mailto:gchiavacci@aliquid.it)